КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по образовательной деятельности

Р.Г. Минзарипов

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# Политический менеджмент

**Цикл** СД.Ф.

ГСЭ - общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины; ЕН - общие математические и естественнонаучные дисциплины; ОПД - общепрофессиональные дисциплины; ДС - дисциплины специализации; ФТД

- факультативы.

Специальность: 080504.65

управление

Государственное и муниципальное

(Номер специальности) (Название специальности)

Принята на заседании кафедры\_государственного и муниципального

управления

(Названиекафедры)

(протокол № 8 от « 6\_» апреля 2011 г.) Заведующая кафедрой

Г.А.Сульдина

Утверждена

Учебно-методической комиссией Института Управления и территориального развития

(Название факультета)

(протокол № 5 от «\_7 » апреля 2011г.) Председатель комиссии

С.А. Владимирова

Рабочая программа дисциплины

«Политический менеджмент»

Предназначена для студентов 4 курса,

по специальности:\_080504.65 –государственное и муниципальное управление (Номер специальности) (Название специальности)

АВТОРЫ: ст.преподаватель, к.э.н. Владимирова С.А.

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ:

Политический менеджмент» является дисциплиной новой. Стержневым элементом управленческой науки становится знание о политических технологиях. «Политические технологии – представляют собой совокупность последовательно применяемых процедур, приемов и способов деятельности, направленных на наиболее оптимальную и эффективную реализацию целей и задач конкретного субъекта в определенное время и в определенном месте».

В рамках «Политического менеджмента» предполагается раскрыть и такие темы как: собственно принятие и реализация политических решений, политическая социализация и мобилизация, политическое участие, техника лоббирования и переговоров. Необходимым представляется добавить также смежные направления – политическое представительство и технологии Паблик Рилейшнз, без которых цикл политического управления не будет полным.

1. Требования к уровню подготовки студента завершившего изучение дисциплины «Политический менеджмент»

(Наименование дисциплины)

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины должны:

* + понимать роль управления политическими ресурсами как интегрального компонента общего процесса управления;
  + обладать теоретическими знаниями о формировании политических решений и стратегии политического управления, политическом представительстве и лоббистской деятельности, о политическом консультировании и переговорном процессе в политике
  + ориентироваться в современной ситуации на политическом рынке и организации избирательных компаний;
  + приобрести навыки принятий самостоятельных решений по вопросам технологий политического менеджмента и особенностям политической рекламы

1. Объём дисциплин и виды учебной работы (в часах)

Форма обучения очная

(очная, заочная, вечерняя)

Количество семестров 1

Форма контроля: 8 семестр дифференцированный зачет

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Виды учебных занятий | Количество часов |
| 1. | Всего часов по дисциплине | 108 |
| 2. | Самостоятельна работа | 54 |
| 3. | Аудиторных занятий | 54 |
|  | в том числе: лекций и потоковых консультаций | 30 |
|  | семинарских (или лабораторно-практических) занятий и групповых консультаций | 24 |

# РЕГЛАМЕНТ ДИСЦИПЛИНЫ

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Отчетность | Диф.зачет |
| Количество баллов выделенных на курс | 100 |

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Блоки | Контрольные точки | Баллы |
| I | Творческая работа | 15 |
| Тест | 20 |
| Письменная работа | 15 |
| II | Диф.зачет | 50 |

РАБОЧИЙ ПЛАН

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид работ | Срок отчетности | Баллы |
| **Блок 1** | | | |
| Работа в семестре | | | |
| 1 | Творческая работа | март | 15 |
| 2 | тест | апрель | 20 |
| 3 | Письменная работа | май | 15 |
| **Блок 2** | | | |
| Дифференцированный зачет | | | |
|  | Письменная работа | май | 50 |

# ТРЕБОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗАВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА К ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс | Наименование дисциплины  и ее основные разделы | Всего часов |
|  |  |  |

Примечание: если данная дисциплина устанавливается вузом самостоятельно, то в данной таблице ставится прочерк.

# СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование темы и ее содержание | Количество часов | |
| лекции | семинарск ие (лаб.- практ.)  занятия |
| 1. | **Тема 1. Предмет и методы политического менеджмента.**  Государственное и политическое управление – общее и особенное. Дефиниции. Политическое управление как направление политической науки. Объект и предмет политического управления. Соотношение понятий  «политическое участие», «политическое поведение»,  «политическая система», «политический процесс» и  «политическое управление». Структура и задачи политического управления как науки. Методы политического управления: теория и практика.  Теории сложных организаций; теории реализации политических решений; институциональный подход; политико-экономический подход; «управленческий» подход. Управление и политика. Механизмы политического управления.  Технологии политического управления, их функции, специфика. Структура политических технологий: компоненты знания, процедурные и технические компоненты. Типы политических технологий: функциональные, инструментальные, предметные и уровневые технологии. Нормативные и девиантные  технологии; другие классификации. Формирование политических технологий: субъективный и | 4 | 4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | аналитический способы.  Становление политического менеджмента в России: проблемы и перспективы. |  |  |
| 2. | **Тема 2. Политические решения.**  Политическое решение как инструмент политической деятельности. Подходы к рассмотрению решений.  «Решение», «политическое решение»; возможные дефиниции. Субъекты политического решения.  Технология процесса формирования решения: изучение проблемы; анализ исходной информации; оценка альтернатив и выбор оптимального варианта; принятие решения; реализация намеченного исполнения; контроль исполнения; оценка результатов.  Типологии политических решений: а) по субъектам, принимающим решения; б) по уровню интеграции социальных интересов; другие. Организационные решения. Типология решений с точки зрения подхода.  Стадия принятия решения. Методы принятия решений. Рационально-всеохватывающий («корневой») метод,  «метод ветвей» и смешанно-сканирующий метод. Методы выбора принятия решения.  Реализация политических решений. Типы реализации решений: популизм, элитизм, консерватизм, демократизм и радикализм.  Эффективность политических решений; условия и конечный результат. Личные качества субъекта принятия решения. Стиль принятия решения. | 6 | 6 |
| 3. | **Тема 3. Политическое представительство.**  Место и роль политического представительства в системе политических отношений. Прямые и опосредованные формы реализации властных полномочий. Понятие плебисцита. Причины возникновения отношений политического представительства. Делегирование власти. Три принципа современной модели представительного правления. Функции системы политического представительства.  Делегирование властных отношений «снизу – вверх» и  «сверху – вниз». Формальные и договорные отношения представительства (теории Т. Гоббса, Ж.-Ж. Руссо, американских мыслителей). Понятие конституции как договора государства с народом. Теория народного суверенитета. Современные концепции политической власти (Б. Рассел, Р. Миллс).  Отношения «политик – социальная общность»: варианты поведения. Феномен политического рынка. Система | 6 | 4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | представительства как механизм коррекции политической системы.  Партийное представительство политических интересов. Концепция представительства. Взаимодействие партии и социальной общности. Природа и функции партий. Партийные типы. Партии и парламентская демократия. Группы интересов.  Проблемы легитимности и отчуждения политического представительства. Понятие легитимности. Веберовская классификация способов легитимности. Демократические выборы как легитимный способ делегирования полномочий. Варианты контроля электората за деятельностью своих представителей. Проблема отчуждения и уровня политической культуры населения. Абсентеизм. Профилактика отчуждения. |  |  |
| 4. | **Тема 4. Лоббистская деятельность.**  Группы давления, их функции. Механизм давления. Базовые ресурсы и адресаты давления. Две модели экономического поведения в России: «государство как источник некапитализируемого дохода» и «государство как источник капитала». Цели внутригосударственного давления. Давление государства на общественные и хозяйственные организации. Давление хозяйственных, корпоративных, общественных и политических организаций на государственные структуры. «Сильные» и  «мягкие» методы давления.  Основные формы давления: лоббизм; мобилизация членов и сторонников заинтересованной группы; кампании по обработке общественного мнения; теневые неформальные группировки и соглашения; политический торг; разыгрывание политических микрокризисов.  Лоббистская деятельность в политике. Происхождение термина «лоббизм». Лоббизм как общественно- политическое явление. Дефиниции. Характеристика лоббизма как особой формы политического представительства интересов. Лоббизм и группы интересов. Лоббирование в тоталитарном и демократическом обществе. Позитивные и негативные стороны лоббистской деятельности.  Технологии лоббирования. Объект, субъект и цель лоббистской деятельности. Лоббистские организации (структуры и группы давления). Классификация субъектов лоббистской деятельности: структурный, структурно- функциональный, институционально- функциональный. | 4 | 4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Правовое регулирование лоббистской деятельности. Англо-американская и континентальная модели законодательного регулирования. Российский вариант. |  |  |
| 5. | **Тема 5. Политическое консультирование.**  Политическое консультирование как технология политического управления. Причины возникновения политического консультирования. Политическое консультирование в сфере принятия решений. Политическое консультирование в электоральном процессе. Задачи политического консультирования. Институт консультирования.  Основные формы политического консультирования: рефлективное и игровое. Особенности и варианты применения. Стадии консультирования: диагностика ситуации, выработка решения, реализация поставленных целей.  Типологии политических консультантов. Роли консультантов. «Консультант по ресурсам» и  «консультант по процессу». Типология по уровню специальных знаний: консультант-«ученый», консультант-«эксперт», консультант-«исследователь». Понятие экспертизы; ее типология.  Критерии эффективности процесса политического консультирования. Характер взаимоотношений и условия взаимодействия клиента и консультанта. Стереотипы. Как должен вести себя консультант, критерий профессионализма. Психология ситуаций. Методы взаимодействия; варианты воздействия на клиента. | 6 | 4 |
| 6. | **Тема 6. Политическая реклама.**  Политический маркетинг: объективные тенденции развития и формирование его стратегической концепции. Комплекс политического маркетинга: сущность, функции, структура. Методы изучения политического рынка. Базовые понятия: политический рынок, политическая услуга. Жизненный цикл политической услуги. Сегментация политического рынка. Маркетинговая стратегия.  История политической рекламы. Сущность, формы и методы деятельности политической рекламы. Политическая реклама как форма политической коммуникации. Модели коммуникативного процесса. Задачи политической рекламы. Виды политической рекламы. Создание сообщений в политической рекламе. Негативная политическая реклама. Графический дизайн политической рекламы. Структура политического образа и политическая реклама. Манипуляции в политической рекламе. Технологии создания имиджа кандидата. Целевые  группы потребителей. СМИ в политической рекламе. | 6 | 4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Эффекты политической рекламной коммуникации. |  |  |
| 7. | **Тема 7. Выборы.**  Роль выборов в демократической политической системе. Место выборов в демократическом государстве. Функции выборов в условиях демократии. Классификация выборов.  Основные принципы свободных, демократических выборов. Общие принципы демократической организации выборов. Соотнесение гражданского общества и государства. Выборы в тоталитарных, авторитарных и переходных обществах. Выборы как орудие политического манипулирования. Выборы как канал иностранного влияния. Выборы как инструмент перехода к демократии. Структурный и процедурный подходы в изучении выборов.  Российская выборная традиция: история и реалии. Тоталитарный опыт и феномен выборов в посткоммунистических странах; перспективы. Условия эффективности выборов; социокультурный контекст. | 4 | 4 |
| 8. | **Тема 8. Избирательная кампания.**  Избирательная кампания как особый вид политического управления. Основные субъекты и этапы избирательной кампании. Избирательные технологии.  Анализ избирательного округа. Социология кампании. Стратегия избирательной кампании. Тактика избирательной кампании. Оперативный план кампании. Имидж кандидата. Антитехнологии на выборах, меры борьбы с ними.  Техника кампании. Сбор подписей. Порядок выдвижения и регистрации кандидата. Предварительная раскрутка, программа и финансы. Работа со СМИ (PR). Встречи и поездки кандидата. Работа оперативных групп и вопросы, связанные с рекламной продукцией. Телефонные опросы и эволюция имиджа. Кампания дискредитации и оборона. Сбор информации и меры безопасности. Бюджет кампании.  Структура управления избирательной кампанией. Техническое оснащение избирательной кампании. Организация работы: штаб, его цели и задачи. Менеджер избирательной кампании, направления его деятельности, работа с кандидатом. Штаб и наблюдатели в ходе выборов. Взаимодействие штаба с избирательными комиссиями, партиями и движениями. Подведение итогов выборов. | 4 | 2 |
|  | Итого часов: | 40 | 32 |

Примечание: программа содержит подробную характеристику содержания темы. Название, количество тем в программе, количество часов на каждую тему определяется согласно Государственному образовательному стандарту по специальности.